

Concours départemental un logo, un slogan pour la citoyenneté dans mon département !

De quoi s'agit-il ?

Un concours ouvert à **toutes les écoles du Calvados** pour créer un logo et un slogan qui illustreront l'ensemble des communications du département concernant la mission citoyenneté. Tous les élèves du cycle 1 au cycle 3 peuvent participer pour proposer **un logo et un slogan par école**.

Qu'est-ce qu'un logo ?

La **représentation graphique et symbolique** d'une marque commerciale, d'un organisme, d'un produit, d'un projet ou d'une institution qui fait partie de son identité visuelle.

Quel calendrier ?

Lancement du concours	13 janvier 2023
Réalisation des logos	jusqu'au 30 avril 2023
Retour des productions à la DSDEN	02 mai 2023
Sélection par le jury	15 mai 2023
Valorisation :	juin 2023
déplacement du jury au sein de l'école lauréate	

Comment faire pour participer ?

- Avoir envie de mettre en place un projet transdisciplinaire riche (EMC, français, arts visuels).
- Candidater auprès de l'équipe de circonscription.

Qu'est-ce qu'un slogan ?

Une **brève formule** marquante lancée pour propager une opinion, soutenir une action.

Pourquoi participer à ce concours ?

Pour amener les élèves à s'interroger et sur les **valeurs citoyennes indispensables au vivre ensemble**, créer un **sentiment d'appartenance** fort inscrit dans un environnement géographique élargi de la classe à la nation en passant par le département.

Pour **féderer** une classe, un cycle, une école autour d'un projet départemental.

Quel accompagnement ?

Une **séquence d'apprentissage construite** par le groupe départemental «Citoyenneté»
Les équipes de circonscriptions
L'équipe départementale Citoyenneté

Quels critères pour reconnaître ou créer un logo ?

La couleur : Un code couleur simplifié à l'extrême. La symbolique de chaque couleur est connotée en fonction d'une culture commune.

La forme : Une construction à base de combinaisons de formes géométriques : réflexion possible autour de la symbolique de chaque forme géométrique.

La typographie : Une grande stylisation des éléments graphiques et de la police de caractère (majuscules, minuscules, forme des lettres et symboles).

Le caractère unique, facilement identifiable et mémorisable : Il ne doit pas ressembler à un logo existant et doit évoquer rapidement les valeurs véhiculées (représentation symbolique, ici des valeurs citoyennes).

Le caractère efficace et fonctionnel : Il doit être lisible et compréhensible quelles que soient la taille et la couleur de sa reproduction (en petit ou en grand, en couleurs ou en noir et blanc).

Quels critères pour reconnaître ou créer un slogan ?

Une phrase concise, des sonorités et des mots faciles à retenir et un rythme qui joue avec le sens et les sons de l'énoncé.