

Etapes de création d'un slogan

Etape 1 : qu'est-ce qu'un slogan ?

Jeu en binôme pour reconnaître les slogans les plus connus.

Objectif : dégager les critères d'un slogan : phrase courte, avec du rythme et qui symbolise la marque. Exemple : Haribo, le slogan ressemble à une comptine pour enfant (rythme chanté, rimes...)

Etape 2 : quels types de slogans existe-t-il ?

- Analyser les différents types de phrases utilisées : déclaratives, interrogatives, exclamatives, impératives...
- La construction : parce que ..., nom du produit + c'est,

Etape 3 : créer son slogan à plusieurs, se mettre d'accord :

- Quel mots ?
- Quelle forme (affirmative, interrogative, exclamative) ?
- Quelles valeurs essentielles retenir pour le slogan ?
- Le slogan va-t-il faire référence à une phrase existante (proverbe, phrase enfantine, paroles de chanson ou poème connus)

Etape 4 : création de slogan en petits groupes puis sélection du slogan retenu (par classe, par groupe scolaire)

Jeu en binôme : l'un dit un slogan, l'autre devine de quelle marque ou de quel produit il s'agit. Parfois le slogan contient la marque, parfois non.

1. Panzani – « Des pâtes oui mais des Panzani »
2. Kinder Bueno – « Le plaisir pour les petites faims »
3. Lion – « Réveillez le lion qui est en vous ».
4. Decathlon : « À fond la forme »
5. CIC (banque) – « Parce que le monde bouge »
6. Cristaline – « Ça coule de source ! »
7. Danette – « Tout le monde se lève pour Danette ! »
8. Apple – « Pensez différemment (Think different) »
9. Lacoste – « Deviens ce que tu es »
10. Caprice Des Dieux – « C'est si bon de faire un caprice. Caprice à deux, Caprice des Dieux. »
11. Actimel – « Actimel renforce vos défenses naturelles. »
12. Alain Afflelou – « Il est fou Afflelou, il est fou ! »
13. Twix – « La pause Twix, c'est sacré »
14. Yves Rocher – « Se réinventer chaque jour... »
15. Carglass : « Carglass répare, Carglass remplace. »
16. L'Oréal, « Parce que nous le valons bien »
17. Nike, « Just Do It »
18. Nespresso, « What Else »
19. Air France : « Faire du ciel le plus bel endroit de la terre »
20. Haribo, « c'est beau la vie, pour les grands et les petits »
21. Mars, « et ça repart »
22. Playmobil, « en avant les histoires »

Des slogans autour de la lecture :

Tous les goûts sont dans la lecture (Milan)

Lire c'est grandir (Casterman)

Les oiseaux ont des ailes, les enfants ont des livres (rue du monde)

Lire c'est voyager

Un monde à lire (Salon du livre de l'Estrie)

Je lis en couleurs (Salon du livre de l'Estrie)

Un peu d'imaginaire dans l'ordinaire

Jamais sans mon livre (Communication-Jeunesse)

Lire me chavire (Communication-Jeunesse)

Lire...du bonheur plein la tête (Communication-Jeunesse)

Livre comme l'air (Communication-Jeunesse)

Abracadabra! Qui a lu lira! (Communication-Jeunesse)

Jongler avec l'imaginaire (Communication-Jeunesse)

Vivre et laisser lire (Communication-Jeunesse)

Livres aux trésors (Communication-Jeunesse)

Vous ai-je déjà lu quelque part? (Communication-Jeunesse)