

Fiche action

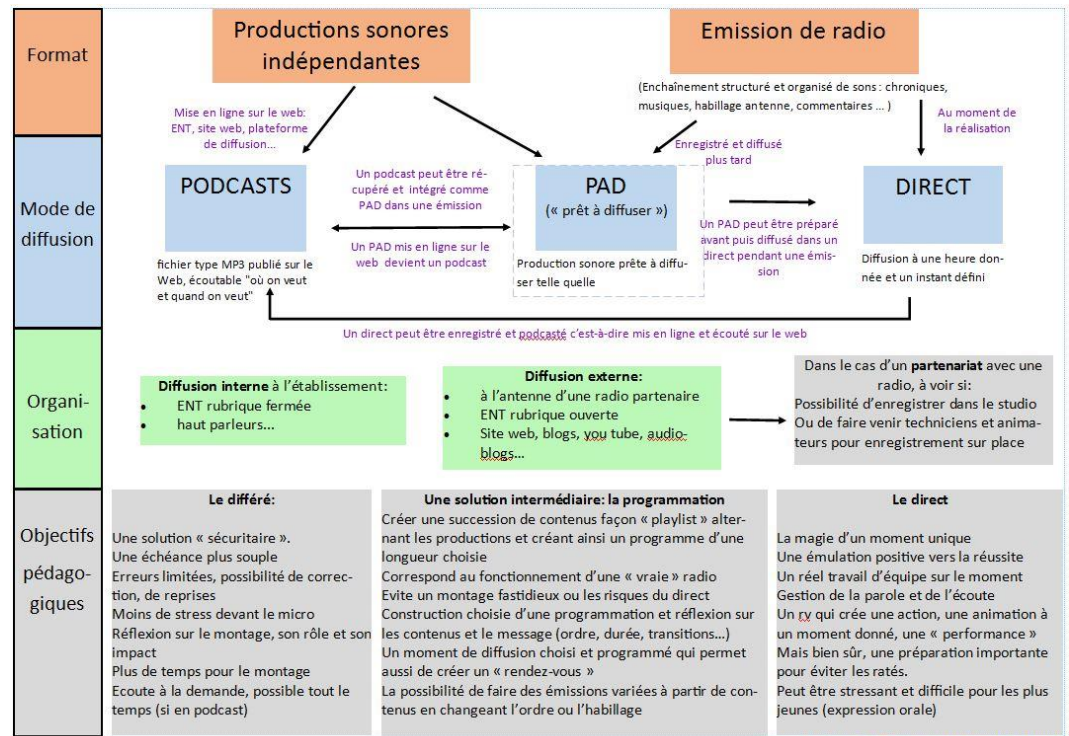
Année scolaire 20..../20....

Collège	Ecoles

Binôme référent de l'action :	
--------------------------------------	--

Intitulé de l'action	Usages pédagogiques de la Web radio <small>(source CLEMI : https://www.clemi.fr/fr/medias-scolaires/creer-une-webradio/usages-pedagogiques-de-la-web-radio.html)</small>
Axe retenu	Des ressources pour créer une webradio
Domaine	Français – pluridisciplinaire <i>Les langages pour penser et communiquer</i> <i>Les méthodes et outils pour apprendre</i>
Objectifs pédagogiques et compétences mises en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • La radio, un média au service des apprentissages Les outils numériques et Internet rendent accessibles à tous la réalisation et la diffusion de contenus audio. L'occasion d'un travail approfondi de la langue et de notions essentielles de l'ÉMI, dans une situation de communication authentique. • L'usage du son à la radio Le son a plusieurs fonctions. Il définit l'identité de la station à travers ses jingles et ses virgules sonores. Il enrichit le reportage par des ambiances sonores. Il faut bien compenser le manque d'images à la radio : donner à l'imaginaire de quoi voir tout en écoutant. Avant de se lancer dans la production sonore, l'élève a besoin de repères. Une écoute active, puis une analyse des différents sons lui permettront de constituer son propre bagage sonore. • La place de l'actualité à la radio La radio est le premier média du direct, le média de l'immédiat dit-on, suivi en temps réel par les auditeurs. Faire de la radio revient donc à privilégier les informations les plus récentes, les actualités chaudes, celles qui correspondent également à son auditoire. En fonction des stations de radio, l'actualité prend des formes différentes et occupe une part plus ou moins importante dans la grille de programmation. <p>Sensibilisation aux médias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler les différents modes d'expression • Passer de l'écrit à l'oral : rédiger des articles diffusables • Maîtriser les techniques de création, de production et de diffusion en ligne. • Travailler l'éloquence des élèves : s'exprimer avec aisance • Diffuser un contenu maîtrisé

La radio est un outil très riche qui peut donner lieu à des projets très divers en fonction des types de productions et des modes de diffusion :



Description

Proposer des situations de communication variées :

- Expression orale et maîtrise de la voix : lecture à haute voix, ton, rythme, fluence, diction.
- Expression écrite : rédaction des discours avant l'oral, confrontation à différents types d'écrit selon les productions visées.
- Travail sur la communication : notion d'émetteur, notion de public (récepteur), notion de construction de message (écriture, présentation, habillage sonore, contenus), adaptation du message au récepteur, accroche, clarté, production de messages organisés et cohérents.

Impliquer les élèves dans chaque étape du projet.

Gestion du travail en équipe :

- savoir s'organiser, présenter ses travaux, argumenter, reformuler, justifier...
- savoir chercher, trouver et évaluer l'information
- manipuler des outils et des supports papier et numériques (outils de prise de son, gestion de fichiers son, outils de communication interne pour l'équipe (outils collaboratifs), outils de recherches, outils de diffusion (ENT, plateformes de diffusion, streaming...), outils bureautiques courants.

Bilan et évaluation

Capacité des élèves à s'exprimer à l'oral à écrire et à diffuser de l'information dans un cadre maîtrisé.

Perspectives

Inscrire cette démarche dans un cadre inter-degré par le biais de l'échange et du tutorat.

Ressources

CLEMI :

<https://www.cleml.fr/fr/medias-scolaires/creer-une-webradio/usages-pedagogiques-de-la-web-radio.html>)

Académie de Toulouse :

<http://www.ac-toulouse.fr/cid74776/des-fiches-et-des-conseils-pour-votre-projet-radio.html>